





CORSO PER MEDIATORE CIVILE E COMMERCIALE

Il/La Sottoscritt			
nat_ a	Prov	_ il	
Indirizzo	n	CAP	
Comune		_ Prov	
Tel	Cell		
email			
Iscritto all'Ordine	tesso	tessera n	
	Chiede		
Di essere iscritt al "Corso per	Mediatore Civile e Commerciale"		
Che si svolgerà a			
nei giorni	del mese	201	
Data/			
	Firma o	del Richiedente	







Allega alla presente:

ranega ana presentet		
 Copia documento di identità in 	n corso di validità;	
• Copia ricevuta di avvenuto v	versamento per quota di iscri	zione pari a € 390,00 tramite bonifico
effettuato in data/	/	
Indicare dati per fatturazione:		
Nome	Cognome	
Via	CAP	Città
Cod. Fisc.	P.Iva	
Ricezione Fattura Elettronica: PEC		Cod. ID
In assenza di indicazione del canale scelto per la ric	ezione delle fatture (pec/CID), la stessa s	arà trasmessa con CID standard composto da sette zeri.
CI	LAUSOLE CONTRATTU	ALI
Iscrizione:		
di 30 partecipanti , pertanto le domande s disponibili. L'iscrizione si intenderà perfe	aranno accettate in ordine cronolo ezionata all'atto del ricevimento, ricevuta del versamento della quo	e. Il corso è a numero chiuso, per un massimo ogico di arrivo, sino ad esaurimento dei posti da parte della 645 srl del presente modulo ta di partecipazione. Il diritto di recesso può
Modalità di pagamento:		
Il Pagamento potrà essere effettuato media	ante:	
- Bonifico Bancario intestato a "6-	45 s.r.l."	
Causale: "Nome, Cognome – Corso per Mediatori (indicare città di svolgimento del corso)"		
IBAN: IT12Y0321103200052218419300 – presso BANCA PATRIMONI SELLA & C.		
- Assegno Bancario non trasferibi	le intestato a "645 s.r.l."	
Clausola di Conciliazione e Foro compe	tente:	
convengono di tentare, prima di ogni in	iziativa, la risoluzione bonaria d smo iscritto nel Registro del Min	e e risoluzione del presente contratto, le parti lella controversia attraverso un tentativo di iistero della Giustizia. Qualora il tentativo di e sarà quello di Roma.
Luogo e data, _	// Firma per ac	cettazione
Si autorizza al trattamento dei dati, D.		
Luogo e data,	/ Firma	